

2024-2030年中国酒店餐饮 行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国酒店餐饮行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国饭店协会调研数据，当前我国餐饮企业对于品牌化最为关注，关注度达到72.8%，其次为供应链、绿色发展、智能化和精益管理，关注度均在45%以上。而对于连锁化和培训关注较少，占比分别为29.79%和27.87%，均不到30%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国酒店餐饮行业分析与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了中国酒店餐饮行业市场发展环境、酒店餐饮整体运行态势等，接着分析了中国酒店餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了酒店餐饮市场竞争格局。随后，报告对酒店餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国酒店餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业定位及特征分析

第一节 酒店的相关简介

一、酒店的定义

二、酒店的部门设置

第二节 酒店业的分类

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节 酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店的新特点

第四节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第五节 餐饮业的特点

- 一、餐饮业的特性
 - 二、餐饮业的基本特征
 - 三、现代餐饮业的特点
 - 四、餐饮管理的特点和任务
- 第六节 餐饮业市场细分及作用
- 一、餐饮业的市场细分
 - 二、餐饮业的经济地位和作用

第二章 中国酒店餐饮发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、国民生产总值
- 二、产业结构调整
- 三、固定资产投资
- 四、未来发展展望

第二节 人口消费环境

- 一、人口数量规模
- 二、居民收入水平
- 三、社会零售规模

第三节 社会需求环境

- 一、旅游市场发展分析
- 二、酒店市场发展分析
- 三、民众餐饮消费需求

第四节 中国餐饮行业政策环境解读

- 一、相关法律法规
- 二、行业指导意见
- 三、行业促进政策
- 四、财税调整政策

第三章 全球酒店餐饮市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 国际酒店业的发展综述

- 一、国际酒店业发展特点及影响因素
- 二、2017-2022年全球酒店市场交易量

- 三、2017-2022年全球酒店业发展态势
- 四、2017-2022年全球酒店业发展动态
- 五、2017-2022年全球酒店业经营状况
- 六、2017-2022年全球酒店业投资状况
- 第二节 国际宾馆酒店业管理综述
 - 一、国际酒店集团的管理模式分析
 - 二、国际宾馆酒店业管理主要特点
 - 三、西方酒店业引入全面质量管理
 - 四、国外饭店集团介入的管理形式
 - 五、国际一流酒店经营管理的趋势
- 第三节 欧洲酒店业分析
 - 一、芬兰酒店业的发展
 - 二、法国酒店业的发展
 - 三、瑞士酒店业发展
 - 四、欧洲酒店业投资简况
 - 五、欧洲酒店业经营状况
- 第四节 美国酒店业分析
 - 一、美国酒店业经验借鉴
 - 二、美国酒店业收支状况
 - 三、美国酒店业趋势展望
- 第五节 亚太地区酒店业分析
 - 一、亚太地区酒店业运行状况
 - 二、泰国酒店业发展分析
 - 三、香港酒店业增长状况
 - 四、缅甸酒店业发展分析
 - 五、亚太地区酒店业投资状况
- 第六节 中东地区酒店业分析
 - 一、中东地区酒店业价格走势
 - 二、黎巴嫩酒店业运行状况
 - 三、迪拜酒店业发展状况
 - 四、阿布扎比酒店业运营现状

第四章 中国酒店餐饮行业发展现状综合分析

第一节 2017-2022年中国酒店业运行分析

2022上半年中国酒店平均景气指数为-9，与去年同期相比降低了41个指数点，降幅显著，显示出酒店业者对今年酒店市场的业绩发展趋势秉持较为消极的态度。从历史数据看，市场景气指数自2013年7月跌入谷底后缓慢波动上升，整体趋势正向发展，2017年开始渐入平稳小高峰。但2022年初的景气指数直接跌破过去四年的最低值，打破了2017年至今的稳定局面。由此看来，在国际贸易局势波动，国家经济面临下行压力的大环境下，市场需求增长趋势预期放缓。在需求波动的情况下，供给增量仍然是各地市场短期波动承压的关键影响因素。因此，经营者对2022年酒店业绩提升的信心减弱。

2013-2022年酒店景气指数发展趋势

- 一、2017-2022年我国酒店业面临形势分析
- 二、2017-2022年中国酒店业行业经营状况
- 三、2017-2022年中国五星级酒店扩张格局

第二节 酒店、饭店餐饮业营销分析

- 一、酒店餐饮业概述
- 二、酒店餐饮市场分析
- 三、盘活酒店餐饮的要素
- 四、建立现代营销观念

第三节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

- 一、准备有特色的餐厅风格
- 二、提供个性化的菜单
- 三、风格独特儿童自助餐

第四节 星级酒店餐饮经营分析

- 一、星级酒店经营餐饮SWOT分析
- 二、星级酒店餐饮经营重点
- 三、星级酒店餐饮业转型策略
- 四、星级酒店餐饮区域策略

第五节 酒店、饭店餐饮业的经营策略

- 一、酒店餐饮营销策略
- 二、饭店餐饮经营对策
- 三、酒店餐饮经营趋势

第五章 酒店餐饮产业链相关行业发展状况分析

第一节 旅游业

- 一、旅游业对酒店业促进关系
- 二、2017-2022年旅游业运行分析
- 三、2017-2022年旅游业运行分析
- 四、旅游业重要政策动态分析
- 五、2017-2022年旅游业运行分析

第二节 会展产业

- 一、会展与酒店业互动发展分析
- 二、中国会展业在全球地位分析
- 三、中国会展行业运行分析
- 四、中国会展行业SWOT分析
- 五、中国会展行业发展路径

第六章 酒店餐饮业竞争分析

第一节 2017-2022年酒店业竞争分析

- 一、中外酒店业优势比较
- 二、2017-2022年中国酒店市场竞争分析
- 三、2017-2022年中国酒店市场竞争现状
- 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

第二节 酒店业竞争力分析

- 一、现代酒店业竞争要素分析
- 二、中国酒店业核心竞争力分析
- 三、小型精品酒店核心竞争力分析
- 四、酒店文化与酒店竞争力

第三节 酒店竞争对手分析

- 一、竞争对手的市场占有率
- 二、竞争对手的财务状况
- 三、竞争对手的产能利用率
- 四、竞争对手的创新能力
- 五、竞争对手的领导人分析

第四节 中国饭店集团化的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第五节 酒店业集群竞争形势分析

一、酒店业集群简介

二、中国酒店业集群发展

三、集群内酒店企业竞争特点

四、酒店业集群竞争优势分析

第六节 2017-2022年国内餐饮业竞争现状分析

一、总体竞争态势

二、市场竞争格局

三、主题餐厅竞争

四、OO领域竞争

第七节 酒店、饭店餐饮业竞争策略分析

一、市场经营策略

二、营销竞争策略

三、内部管理策略

第八节 饭店餐饮市场竞争力分析

一、饭店餐饮的优势

二、饭店餐饮的劣势

三、在竞争中求发展

第九节 餐饮企业应对竞争的战略措施分析

一、构建核心竞争力

二、卫生竞争战略

三、顾客价值战略

四、特色竞争战略

第七章 中国酒店餐饮细分市场规模及趋势分析

第一节 中式正餐

一、行业发展态势

二、消费市场特点

三、行业竞争态势

四、品牌转型动态

第二节 西餐

一、市场运行情况

二、市场运营效率

三、市场竞争格局

四、市场特征现状

五、市场发展趋势

第三节 火锅

一、行业发展标准

二、市场发展规模

三、市场发展特点

四、休闲火锅市场

五、未来趋势分析

第四节 快餐

一、市场发展规模

二、市场经营分析

三、市场特征分析

四、市场竞争格局

五、消费行为分析

第五节 休闲餐饮

一、市场发展规模

二、市场发展态势

三、市场竞争格局

四、区域发展分析

五、消费行为分析

第八章 国内酒店餐饮行业主要企业分析

第一节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 如家快捷酒店管理公司

一、企业发展概况

二、2017-2022年如家快捷酒店经营状况分析

三、2017-2022年如家快捷酒店经营状况分析

四、2017-2022年如家快捷酒店经营状况分析

第四节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 广州岭南集团控股股份有限公司（原广州市东方宾馆股份有限公司）

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第七节 北京首都酒店（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第九章 酒店餐饮业发展前景及趋势分析（）

第一节 全球酒店业发展前景预测

- 一、总体发展走向
- 二、全球酒店业发展趋势
- 三、国际酒店集团发展趋势
- 四、年全球酒店格局预测

第二节 中国酒店业的发展前景及趋势

- 一、发展前景广阔
- 二、市场需求潜力
- 三、未来增长形势
- 四、行业发展趋势

第三节 中国酒店业未来发展方向分析

- 一、集团化与品牌化
- 二、绿色健康化
- 三、智能化
- 四、数字化
- 五、创新化

第四节 餐饮业未来发展走向分析

- 一、品牌多元化
- 二、产品大众化
- 三、发展信息化
- 四、强化客户体验
- 五、建设中央厨房（）

图表目录

图表：酒店顾客的需求意向

图表：2017-2022年国内生产总值及其增速

图表：2017-2022年全社会固定资产投资

图表：2017-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：中国人口数量规模

图表：2017-2022年年末中国人口结构

图表：2017-2022年农村居民人均纯收入

图表：2017-2022年城镇居民人均可支配收入

图表：2017-2022年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表：2017-2022年社会消费品零售总额及增速

图表：2017-2022年社会消费品零售总额增速

图表：2017-2022年全国星级饭店数量规模

图表：2017-2022年全国星级饭店经营规模

图表：2017-2022年全国星级饭店运营效率

图表：2017-2022年全球酒店实际支付价格的平均增幅

图表：国际酒店集团发展进程

图表：国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表：委托管理与特许经营模式比较

图表：各种酒店组织的描述

图表：不同类型酒店组织特征比较

图表：国际酒店中外经营模式差异及原因

图表：传统营销与顾客关系管理方式的特点比较

图表：2017-2022年间美国酒店营收变化

图表：2017-2022年美国酒店运营绩效变化

图表：2017-2022年亚太区酒店销售成交额（按市场）

图表：2017-2022年亚太区酒店销售成交额（按买家来源）

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450394.html>